

Jugend-Radioworkshop KURUX

Jugendliche zwischen 10 und 14 Jahren: Ihr geht auf Sendung! Hier lernt Ihr alles, was Ihr dazu braucht, um gemeinsam Eure erste eigene Radiosendung zu erstellen. Bei diesem Workshop schlüpft Ihr in die Rolle von Reportern, Moderatoren oder Technikern. Ihr holt O-Töne mit dem Mikrophon ein und bearbeitet sie anschließend am Computer. Nach dem Kurs wird die entstandene Sendung über Radio Bonn/Rhein-Sieg ausgestrahlt.

Ein Angebot des Kulturamts der Stadt Bonn gemeinsam mit der Medienwerkstatt Bonn

Samstag und Sonntag, 27./28. April | 10 bis 16 Uhr

Referent: Said Suma (Medientrainer)

Ort: Haus A

Gebühr: keine

Medienwerkstatt Bonn – Die Redaktion

Hier wird gemeinsam geplant, produziert und Feedback gegeben. Im Rahmen unserer Redaktionssitzungen besprechen wir Themen, die danach für unsere Radiosendung bei Radio Bonn/Rhein-Sieg und unsere Kanäle in den sozialen Netzwerken umgesetzt werden. Außerdem reflektieren wir die Veröffentlichungen der zurückliegenden Woche, um die Qualität der Medienprodukte stetig zu steigern.

Montags (alle zwei Wochen) | 18 bis 20.15 Uhr

Termine: 4. Februar | 18. Februar | 11. März | 25. März

8. April | 29. April | 13. Mai | 27. Mai | 17. Juni

Referent: Daniel Hauser (Redaktionsleiter)

Ort: Haus A

Gebühr: keine

Und wie hören sich die selbst gemachten Beiträge und Sendungen dann an? Hören Sie Sonntagabend um 20 Uhr rein auf den Frequenzen von **Radio Bonn/Rhein-Sieg: UKW 91.2, 94.2, 97.8, 99.9, 104.2, 107.9**

Oder hören Sie uns weltweit per Audiostream unter www.medienwerkstattbonn.de. Dort finden Sie auch einzelne Beiträge aus den Sendungen, die Sie als Podcast nachhören oder abonnieren können.



Folgen Sie uns in den sozialen Netzwerken



MEDIEN SELBER MACHEN

Kursprogramm
1. Halbjahr 2019

**FÜR DIE KURSTEILNAHME
IST EINE ANMELDUNG ERFORDERLICH.**

**E-Mail: info@bildungswerk-bonn.de
Telefon: 0228 429790**

Medienwerkstatt Katholisches Bildungswerk Bonn

Kasernenstraße 60 | 53111 Bonn

Telefon 0228 429790 | Telefax 0228 42979-200

info@medienwerkstattbonn.de | www.medienwerkstattbonn.de



**MEDIENWERKSTATT
KATHOLISCHES BILDUNGSWERK**
Bonn

Audioschnitt mit Audacity

Niemand spricht wie gedruckt. Deshalb kommt es immer wieder zu »Ähs« oder zu Worthülsen und Formulierungsschleifen, die man im Radio und im Podcast nicht hören will. In diesem Kurs wird es darum gehen, Moderationen und O-Töne so zu schneiden, dass nur das übrigbleibt, was wirklich wesentlich erscheint. Das macht Moderationen und Beiträge prägnanter und hörenswerter. Das Freeware-Programm Audacity bietet alle Möglichkeiten, die man zum Einstieg in den Audio-Schnitt braucht.

Samstag, 26. Januar | 10 bis 17 Uhr

Referent: Volker Knippenberg (Tonmeister)

Ort: Haus C

Gebühr: 60,00 Euro

Social Media-Update

Soziale Netzwerke sind ständig im Wandel: Algorithmen ändern sich, Features kommen neu hinzu, Nutzungsgewohnheiten führen zu Verschiebungen zwischen den einzelnen Portalen. Um zumindest zwischenzeitlich auf einen aktuellen Stand zu kommen, werden wir uns in diesem Kompaktkurs neuesten Entwicklungen in der Welt der Netzwerke und Messenger widmen. Im Fokus steht die Frage, welcher Kanal für welchen Inhalt am ehesten geeignet ist und wie man ihn kreativ bespielen kann, um mit seinen Beiträgen auch das entsprechende Publikum zu erreichen.

Samstag, 9. Februar | 10 bis 17 Uhr

Referent: Stefan Lesting (Medienberater)

Ort: Haus C

Gebühr: 60,00 Euro

Schreiben fürs Hören

Bei manchen Radiosendern hört man's deutlich, bei anderen weniger: Moderatoren sprechen seltenst ins Blaue hinein – sie machen sich Gedanken, bevor das Mikro angeht, und diese Gedanken stehen auf einem Blatt Papier oder in einem digitalen Schreibdokument. Das können mal Stichwörter sein, das sind am Anfang aber meist vor allem ausgeschriebene Sätze. Dieser Kurs verfolgt das Ziel, dass die Sprache im Radio nicht zum Vorlesen von Aufsätzen verkommt, sondern zu einem möglichst lockeren Erzählen wird.

Sonntag, 24. Februar | 10 bis 17 Uhr

Referent: Christian Klünter (Medientrainer)

Ort: Haus C

Gebühr: 60,00 Euro

Interviewführung

»Wer nicht fragt, bleibt dumm«, heißt es im Intro der Sesamstraße. Als Journalist bekommt man nur leider nicht auf jede Frage auch eine gute Antwort. Gefragt sind eine gute Vorbereitung, ein roter Faden und ein Ziel. Wenn dann noch Aufmerksamkeit, Interesse und Empathie dazukommen, ist man einen wesentlichen Schritt weiter. Mit echten Interview-Partnern werden in diesem Kurs Gesprächssituationen geübt, aufgenommen und gesendet. Am Ende sollen Interviewer und Hörer einen Tick schlauer geworden sein.

Sonntag, 10. März | 10 bis 17 Uhr

Referentin: Johanna Risse (Autorin und Moderatorin)

Ort: Haus A/B

Gebühr: 60,00 Euro

Sprechen vor dem Mikrofon

Sich selber auf einer Aufnahme zu hören – das ist für manch einen schon beim Besprechen der Mailbox ein Konfrontationserlebnis. Warum ist das so? Und kann man das positiv beeinflussen? In diesem Workshop wollen wir Erfahrungen sammeln mit radiophonen Texten, der Klangerzeugung, Präsenz vor dem Mikrofon, Variabilität der Stimme und dem Wohlfühl-Gefühl, sobald die Aufnahme läuft.

Samstag, 23. März | 10 bis 17 Uhr

Referenten: Insa Backe (Moderatorin) und

Daniel Hauser (Redaktionsleiter)

Ort: Haus A

Gebühr: 60,00 Euro

Moderation

Oftmals ist es der beliebteste Job in einer Radioredaktion bzw. der, der einen überhaupt erst dazu bringt, einen Podcast produzieren zu wollen: Das Moderieren. Aber so routiniert man sich im Alltag vielleicht mündlich ausdrückt und mit Worten jongliert – am Mikrofon ist die Welt doch plötzlich eine ganz andere. Also wie gelingt es, locker und unterhaltsam, informativ und präzise durch eine Sendung oder eine Podcast-Folge zu führen? Das wird Gegenstand dieses sehr praxisorientierten Zweitagekurses hinter dem Mikrofon.

Samstag und Sonntag, 6./7. April | 10 bis 17 Uhr

Referentin: Uta Vorbrodt (Moderatorin)

Ort: Haus A/C

Gebühr: 120,00 Euro
