

#MWbonn – Die Redaktion

Im Großraum Bonn passieren viele spannende Dinge. Wir gucken genau hin, diskutieren mögliche Themen und gehen gemeinsam in die Umsetzung für unsere Bürger-Radiosendung »Kreuz&Quer« bei Radio Bonn/Rhein-Sieg und für die sozialen Kanäle der Medienwerkstatt Bonn. Im Anschluss an die Veröffentlichungen sprechen wir in der Redaktion darüber, welche Erfahrungen gesammelt worden sind und was man beim nächsten Mal vielleicht anders machen würde. Die Redaktionsrunde ist offen für alle Interessierten. Affinität für Sprache und/oder Technik wäre hilfreich.

Montags (alle zwei Wochen) | 18 bis 20.15 Uhr

1./15./29. Juli

12./26. August

9./23. September

7./21. Oktober

4./18. November

2./16. Dezember

Daniel Hauser (Medientrainer)

Ort: Medienwerkstatt

Gebühr: keine

.....

Und wie hören sich die selbst gemachten Beiträge und Sendungen dann an? Hören Sie Sonntagabend um 20 Uhr rein auf den Frequenzen von **Radio Bonn/Rhein-Sieg: UKW 91.2, 94.2, 97.8, 99.9, 104.2, 107.9**

Oder hören Sie uns weltweit per Audiostream unter **www.medienwerkstattbonn.de**. Dort finden Sie auch einzelne Beiträge aus den Sendungen, die Sie als Podcast nachhören oder abonnieren können.



Folgen Sie uns in den sozialen Netzwerken



MEDIEN SELBER MACHEN

Kursprogramm
2. Halbjahr 2019

Medienwerkstatt Katholisches Bildungswerk Bonn

Kasernenstraße 60 | 53111 Bonn

Telefon 0228 429790 | Telefax 0228 42979-200

info@medienwerkstattbonn.de | www.medienwerkstattbonn.de



MEDIENWERKSTATT
KATHOLISCHES BILDUNGSWERK
Bonn

Journalistisches Fotografieren

Jeder, der ein Smartphone besitzt, ist potenzieller Fotograf. Uns interessiert in diesem Workshop weniger die hochpolierte Selbstdarstellung wie z.B auf Plattformen wie Instagram, sondern das Fotografieren vor dem Hintergrund eines redaktionellen Auftrags. Durch intensives praktisches Fotografieren und gemeinsames Reflektieren wollen wir die verschiedenen Phasen kennenlernen: Von der Vorbereitung über den rechtlichen Hintergrund bis hin zu Formatfragen, Bildkomposition und medienethischen Überlegungen.

Samstag und Sonntag, 31. August/1. September

9.30 bis 13.30 Uhr

Axel Schwalm (Fotojournalist), Said Suma (Medientrainer)

Ort: Medienwerkstatt

Gebühr: 60,00 Euro

Facebook: Mit Erfolg!

»Ständig poste ich, aber meine Likes kann ich an einer Hand abzählen.« Wir wollen in diesem Kurs herausfinden, woran das liegen könnte. Was unterstützt der Facebook-Algorithmus, was bremst er? Welche neuen Formate stehen zur Verfügung? Funktioniert das Netzwerk nur noch als Privatperson, oder was muss ich als Medienmacher beachten, um Geschichten und »Stories« in meiner Community zu platzieren? Nach diesem Kurs wird man mit seiner Facebook-Zeit bewusster und effizienter umgehen.

Freitag, 20. September | 18 bis 22 Uhr

Stefan Lesting (Medienberater)

Ort: Medienwerkstatt

Gebühr: 30,00 Euro

Kurux

10- bis 14-jährige gehen auf Sendung! Sie lernen das Radiomachen und erstellen gemeinsam eine echte eigene Radiosendung. Sie schlüpfen bei dem Workshop in die Rolle von Reportern, Moderatoren oder Technikern, holen O-Töne ein und bearbeiten sie am Computer. Am Ende werden die Beiträge im lokalen Radioprogramm gesendet.

Ein Angebot des Kulturamts der Stadt Bonn gemeinsam mit der Medienwerkstatt Bonn

Samstag und Sonntag, 21./22. September

10 bis 16 Uhr

Said Suma (Medientrainer)

Ort: Medienwerkstatt

Gebühr: keine

Stimme und Sprechen

Kein Kurs ist bei uns in der Medienwerkstatt so gefragt wie dieser. Die Stimme ist das Persönlichste, was wir in der Medienwelt anbieten können. Sie vor dem Mikrophon so einzusetzen, dass sie beim Gegenüber auch ankommt, braucht meistens Zeit, Geduld und Mut sich auszuprobieren. Den geschützten Raum dafür wollen wir in diesem Workshop anbieten, um Erfahrungen mit der eigenen Stimme zu ermöglichen.

Samstag und Sonntag, 9./10. November

9.30 bis 13.30 Uhr

Insa Backe (Moderatorin), Daniel Hauser (Medientrainer)

Ort: Medienwerkstatt

Gebühr: 60,00 Euro

Instagram: Mit Erfolg!

Kaum eine Welt ist so »schön« wie die bei Instagram. Das soziale Netzwerk macht es möglich, schokoladigste Schokoladenseiten zu präsentieren. Mittlerweile ist es durch Stories und IGTV außerdem eine echte Konkurrenz für Fernsehen und youtube. Für User ist der Button zum Aufnehmen schnell gedrückt, und dann? Wir wollen in diesem Kurs auf aktuelle Entwicklungen gucken und herausfinden, für wen welche Formate die kreativsten Möglichkeiten bieten und wie auch Hintergründiges bei der Community ankommen kann.

Freitag, 22. November | 18 bis 22 Uhr

Stefan Lesting (Medienberater)

Ort: Medienwerkstatt Bonn

Gebühr: 30,00 Euro

