



Für

über den Workshop

am

Buchungscode

Bitte bestätige Deine Workshopteilnahme bis 1 Woche vorher unter Angabe des Buchungs-Codes an info@bildungswerk-bonn.de.

Die beiden Lernredaktionen

#MWbonn – Die Redaktion

#MWbonn

Was Du in dieser Redaktion lernst:

- wie finde ich ein spannendes Thema?
- wie diskutiert man in einer Redaktion die Relevanz einer Idee?
- was brauche ich, um mein Thema zu fokussieren?
- wie kann ich Interview-Partner akquirieren?
- wie bekomme/gebe ich konstruktives Feedback?
- wodurch wird ein Radio- zu einem Social Media-Thema?

Mo | 18.00 – 20.15 Uhr

Juli: 06./20. | August: 03./17.^{zoom}/31.

September: 14.^{zoom}/28.^{zoom} | Oktober: 12./26.

November: 16./30. | Dezember: 14.

Daniel Hauser (Medientrainer)

Keine Gebühr | Voranmeldung per E-Mail

#MWbonn – Der Video-Treff

#MWbonn

Was Du in dieser Redaktion lernst:

- wie kann ich ein Video-Projekt vom Anfang bis zum Schluss realisieren?
- woher kommen Elemente wie Vorspann, Abspann, Bauchbinden und Logos?
- wie kann ich eigene Musik in der Produktion einsetzen?
- was ist alles möglich mit kostenfreien Tools und Apps?
- welche Ergebnisse kann ich mit professioneller Technik erzielen?

Mo | 18.00 – 20.15 Uhr

Juli: 13./27. | August: 10. | September: 7./21.^{zoom}

Oktober: 5.^{zoom}/19. | November 2.^{zoom}/23. | Dezember: 7.

Juan Alfaro (Videoproduzent)

Keine Gebühr | Voranmeldung per E-Mail

Workshop als Gutschein verschenken: So geht's:

Damit der Gutschein gültig wird, überweise bitte den entsprechenden Betrag (Verwendungszweck: »MWbonn – Gutschein/Workshoptitel«) auf das Konto des Katholischen Bildungswerks:

Sparkasse KölnBonn | IBAN DE41 3705 0198 0000 0930 88 / BIC COLSDE33 und sende eine E-Mail mit Deiner Postanschrift an info@bildungswerk-bonn.de. Danach erhältst Du den Buchungscode, wodurch der Gutschein auch übertragbar wird. Der Gutschein ist nur in Verbindung mit dem Buchungscode gültig.

Hygiene-Hinweis

Die Workshops finden in großen, gut durchlüfteten Räumen statt, so dass alle Abstands- und Hygieneregeln problemlos eingehalten werden können.

Ort aller Workshops

Medienwerkstatt Katholisches Bildungswerk Bonn
Kasernenstraße 60 | 53111 Bonn

Für die Workshopteilnahme ist eine Anmeldung erforderlich.

E-Mail: info@bildungswerk-bonn.de

Telefon: 0228 429790

www.medienwerkstattbonn.de

Dein Weg in die Medien – Der Podcast

Lerne unsere DozentInnen schon vor dem Workshop näher kennen, und stelle Deine ganz persönlichen Fragen. Einmal im Monat erscheint eine neue Folge:

<https://bit.ly/MWbonnDeinWeg>

Wenn Du persönliche Beratung brauchst, schick uns einfach eine E-Mail, und wir melden uns bei Dir.

info@medienwerkstattbonn.de

Folge uns!



Foto: Axel Schwalm



**50%
RABATT**
FÜR
STUDIERENDE/
AZUBIS

DEIN WEG IN DIE MEDIEN

Workshopprogramm
2. Halbjahr 2020

»Von Fake News und Verschwörungserzählungen«

Was Du in diesem Workshop lernst:

- was bedeutet kritischer Medienkonsum?
- woran erkenne ich Falschinformationen?
- warum entstehen Fake News und Verschwörungserzählungen?
- wie kann ich Informationen überprüfen?
- was unterscheidet seriöse von unseriösen Medien?
- welche Gedanken helfen mir bei der Diskussion on- und offline?

So 26. Juli 2020 | 10.00–14.00 Uhr

Insa Backe (WDR, Deutschlandfunk Nova)

Gebühr: 30 | 15 Euro (für Studierende/Azubis)



Foto: Martina Goyert

Instagram wie ein Profi

Was Du in diesem Workshop lernst:

- Redaktionsplan/Workflow? Wie gehe ich ans Thema Content Creation ran?
- welche Faktoren bestimmen über Reichweiten und Interaktion?
- wie formuliere ich meine persönlichen Instagram-Ziele?
- was unterscheidet persönliche von Business-Profilen?
- welche Besonderheiten und Möglichkeiten bringen Feed/Story/IGTV mit sich?
- wie funktionieren »Community Building und Management«?
- wie verhalte ich mich, wenn nicht alles nach Plan läuft?

So 23. August 2020 | 10.00–16.45 Uhr

Johanna Schäfer (BonnLAB)

Gebühr: 50 | 25 Euro (für Studierende/Azubis)



Foto: Rommie Bugay

Journalismus im Lokalradio

Was Du in diesem Workshop lernst:

- was zeichnet spannende/unterhaltsame Beiträge und Moderationen aus?
- welche unterschiedlichen Umsetzungsformen stehen mir zur Verfügung?
- was macht ein Thema zu einem guten Thema?
- welche Qualitäten hat Radio gegenüber anderen Medien?
- wie werden aus Radio-Themen Social Media-Postings?
- was muss ich können, um als ReporterIn im Lokalradio einzusteigen?

Wir arbeiten mit Beispielen aus dem professionellen Radioalltag von Radio Bonn/Rhein-Sieg. Und falls Du schon eigene Aufnahmen/Produktionen von Dir hast, bring sie gerne mit!

So 27. September 2020 | 10.00–14.00 Uhr

Domink Gaida (Radio Bonn/Rhein-Sieg)

Gebühr: 30 | 15 Euro (für Studierende/Azubis)



Foto: Dominik Gaida

Die Stimme

Was Du in diesem Workshop lernst:

- wie erzeuge ich mit meiner Stimme Nähe?
- über welche Facetten verfügt meine Stimme?
- was sorgt für Sicherheit beim Sprechen?
- wie funktioniert richtige Betonung/Akzentuierung?
- was macht eine Stimme erfolgreich?
- wie verleihe ich meinem Sprechen emotionalen Ausdruck?

Sa 17. Oktober 2020 | 10.00–17.00 Uhr

Reinhard Pede (Deutschlandfunk)

Gebühr: 90 Euro | 45 Euro (für Studierende/Azubis)



Foto: Reinhard Pede

Bildgestaltung für Foto und Video

Was Du in diesem Workshop lernst:

- Welche Rolle spielt der »Rand«?
- Wie nah ist eigentlich nah genug?
- Wie kann ich den Blick des Betrachters durchs Bild leiten?
- Wie schaffe ich es, mit Farben Tiefe zu erzeugen?
- Woher bekomme ich die Idee, um klare Bilder zu erzeugen?
- Will ich mehr Harmonie oder doch eher Drama?
- Was muss ich tun, um eine Geschichte in einem Bild/mehreren Bildern zu erzählen?

Sa 21. November 2020 | 10.00–16.45 Uhr

Axel Schwalm (Fotograf)

Gebühr: 50 | 25 Euro (für Studierende/Azubis)



Foto: Alessandra Barabaschi

Podcasten wie Profis

Was Du in diesem Workshop lernst:

- Wie werden Podcasts in Deutschland genutzt?
- Was unterscheidet Podcasts von Radio?
- Wodurch werden Formate erfolgreich?
- Wie kommt der Podcast vom Produzenten zum Konsumenten?
- Was sollte ich bei der Konzeption meines eigenen Podcasts bedenken?
- Welche Technik brauche ich zur Podcast-Produktion?
- Wie kommt mein Podcast in die sozialen Netzwerke?

Sa 19. Dezember 2020 | 10.00–16.45 Uhr

Nora Hespers (WDR, Deutschlandfunk Nova)

Gebühr: 50 | 25 Euro (für Studierende/Azubis)



Foto: Tilmann Schenk



Du hast noch Fragen? Schreib uns an info@medienwerkstattbonn.de

Die Medienwerkstatt Bonn ist ein Ort für Workshops mit echten Medien-Profis. Du spielst mit dem Gedanken, selber mal einen Medienberuf zu ergreifen und Dich um ein Praktikum bei einem Sender/einer Redaktion zu bewerben? Dann komm vorbei, sammel Erfahrungen und Fähigkeiten, die Dir den nächsten Karriereschritt ermöglichen! Bei uns kannst Du Dich in zwei Lernredaktionen ausprobieren und Dein Wissen auf verschiedenen Kanälen anwenden. Anders als im späteren Berufsleben, ist es hier völlig OK, Fehler zu machen und daraus zu lernen. Die beiden Redaktionen veröffentlichen ihre Themen über Radio Bonn/Rhein-Sieg bzw. die Website und Social Media-Kanäle der Medienwerkstatt Bonn.